

## 2年流通経済科 マーケティング 臨時休校中課題

令和2年5月13日配信

「小売業の類型 テキスト上巻 ~P52」を参考に

①問題を解く

②分からぬ用語を抜き出し、意味を調べ、まとめる。

分からぬ用語をまとめる用紙についてはノート、ルーズリーフに書いて、登校時に提出。

### 臨時休校中課題 問題

#### 第1問 チェーンストアの使命と運営（文章穴埋め問題）

次の文章は、チェーンストアの使命と運営について述べている。文中の〔 〕の部分に、下記に示すア～オのそれぞれの語群から最も適当なものを選びなさい。

チェーンストアとは、一定の原理や基準にもとづき、多数の店舗を連結し、〔ア〕された経営システムを駆使することで消費者の生活向上に寄与する経営形態である。ここでは運営技術の標準化と〔イ〕によるチェーンストア経営が必要となる。

チェーンストアは、AMA（アメリカマーケティング協会）の定義では、「〔ウ〕以上を直接運営する小売業、あるいはフードサービス業」とされている。また、チェーンストアは、チェーンオペレーションにより、全店舗の経営活動を標準化し、本部による〔エ〕にもとづき、多店舗展開を目指す。そのために本部は、自社の業種・業態に適合した店舗の立地確保や配置などを計画的に進める。この店舗計画とその実行方法を〔オ〕と呼ぶ。

#### 【語群】

ア 1. 自由化 2. 規格化 3. 総合化 4. 分散化

イ 1. 複雑化 2. 単純化 3. 多様化 4. 分散化

ウ 1. 5店舗 2. 8店舗 3. 11店舗 4. 13店舗

エ 1. 集中型管理運営 2. 分散型管理運営 3. 個別型管理運営 4. アメーバ型管理運営

オ 1. 製品政策 2. バイング政策 3. 出店政策 4. リスクマネジメント

#### 第2問 レギュラーチェーン（RC）のオペレーション（正誤問題）

次のア～オは、レギュラーチェーン（RC）のオペレーションについて述べている。正しいものには1を、誤っているものには2を選び答えなさい。

ア RCは、通常、フランチャイズチェーンやボランタリーチェーンなどの組織形態と区別する場合に用いられる呼称である。

イ RCが用いるドミナント出店とは、広い地域に店舗を分散させ、高い市場シェアの獲得を狙う戦略のことである。

ウ RCの本部は、マーチャンダイジング、出店、物流、人事、財務などの全社的業務を遂行する。

エ RCは、各店舗における個別仕入により、仕入価格の引下や仕入条件の面で優位性を発揮する。

オ RCでは、自前の物流センターを有さず、メーカーから直接商品を各店舗に一括配送する体制を構築しているのが一般的である。

### 第3問 フランチャイズチェーン（FC）の運営（正誤問題）

次のア～オは、フランチャイズチェーン（FC）の運営について述べている。正しいものには1を、誤っているものには2を選びなさい。

- ア フランチャイズという言葉は、「特別の権利を与える」とか「特権の取得」という意味を持つ。
- イ FCのシステムは、提供させる経営ノウハウ、事業に対する指導・支援、フランチャイジーの支払う加盟金やロイヤルティなどを既定した契約をもとに、多種多様な要素から構成されている。
- ウ オープンアカウントとは、FCのシステムにおいて、フランチャイザーとフランチャイジーの間で発生するさまざまな金銭債権債務を相殺する勘定を設定し、会計処理をフランチャイジーが行う仕組みである。
- エ FCでは、独自のシステムやノウハウと、それを象徴する商標など、事業を運営する方法をフランチャイザーがフランチャイジーに提供する。
- オ フランチャイザーがフランチャイジーに与える商標の使用権は、フランチャイズ・パッケージの一つである。

### 第4問 グローバルリテラーの形態と動向（正誤問題）

次のア～オは、グローバルリテラーの形態と動向について述べている。正しいものには1を、誤っているものには2を選びなさい。

- ア 外資系グローバルリテラーは、直接進出、資本参加、企業買収などの手法により日本市場への進出を果たしている。
- イ フランスのハイパーマーケットの品ぞろえは、専門品にウェイトを置きつつ、雑貨、衣料品、住関連用品など生活に必要な商品を網羅している。
- ウ アメリカのスーパーセンターの売場は、食料品中心の大型スーパーマーケットと、非食料品中心の大型ディスカウントストア、ドラッグストアをワンフロアに融合した商品構成となっている。
- エ ホールセールクラブは、原則として会員制を採用し、倉庫型店舗などを利用し、対面販売方式によって低価格販売を行っている。
- オ 一般、ホールセールクラブは、事業者だけではなく消費者も販売の対象としている。

### 第5問 レギュラーチェーン（RC）運営上の問題（文章穴埋め問題）

次の文章は、レギュラーチェーン（RC）運営上の問題について述べている。文中の〔 〕の部分に、下記に示すア～オのそれぞれの語群から最も適当なものを選びなさい。

大規模小売業の多くは、RC方式で多店舗を運営し、〔ア〕を発揮することによって仕入コストの低減をはかっている。

RCは、仕入、〔イ〕、販売目標など店舗運営の主要部分を本部が主導し、各店舗はそれにもとづいて販売活動に専念する〔ウ〕の店舗運営を行っている。しかし、すべての決定を本部主導で行い、各店舗にはほとんど決定権を与えずにオペレーションを任せるだけでは、〔オ〕を考慮に入れた店舗の独自性を十分に発揮できず、従業員の〔オ〕を低下させることにもつながる。

#### 【語群】

- ア 1. トレーディングアップ 2. ロイヤルティ 3. ユニットロードシステム 4. バイングパワー
- イ 1. 価格設定 2. レイバースケジューリング 3. 品出し 4. 補充発注
- ウ 1. 分権管理体制型 2. ボトムアップ型 3. ネットワーク型 4. 中央管理体制型
- エ 1. 地域特性 2. 従業員特性 3. チャネル特性 4. 価格特性
- オ 1. コミッション 2. モチベーション 3. リロケーション 4. セリングポイント

## 第6問 ボランタリーチェーン（VC）（正誤問題）

次のア～オは、ボランタリーチェーン（VC）について述べている。正しいものには1を、誤っているものには2を選び答えなさい。

ア フランチャイズチェーン（FC）が規模のメリットを追求する営利組織であるのに対し、VCは加盟店を支援する非営利組織である。

イ VCとFCの共通点は、資本的に独立した多くの小売店によって連鎖組織が形成されていくことである。

ウ 加盟店のオーナー自らが、VC本部の経営に参加することはできない。

エ VCでは、地区別集会や各種委員会などを設置して、加盟店同士の横のつながりを尊重している。

オ VCの加盟店は契約パッケージの範囲内でしか本部からメリットを受けることはできない。

## 模範解答

第1問 2 2 3 1 3 第4問 1 2 1 2 1

第2問 1 2 1 2 2 第5問 4 1 4 1 2

第3問 1 1 2 1 1 第6問 2 1 2 1 2

## マーケティング 課題

## 重要用語の意味確認

分からない用語抜き出し調べてみよう！

提出日 登校時

2年 組 番 氏名